

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für Social Media des Employer Branding der Deutschen Bundesbank (Los 2)

C13_Los 2 – Preisblatt Los 2

Diese Anlage ist von dem Bieter auszufüllen.

(Bitte [eckige Klammern in Gelb] zwingend ausfüllen)

Ich / wir geben hiermit unsere verbindlichen Preise ab wie folgt:

Lfd. Nr.	Leistungen / Vergütungsposition	Vordersatz (außer Lfd. Nr. 1 jährlicher Wert)	(Angebotener) Pauschalpreis bzw. Stundensatz in EUR (netto) bzw. Prozentsatz	Positionspreis [= Vordersatz x (Prozentsatz x) Pauschalpreis bzw. Stundensatz] in EUR (netto)
01	Auftaktworkshop gemäß Kapitel 2.1 der Leistungsbeschreibung	1	[.....] EUR (netto) Pauschalpreis	[.....] EUR (netto)
02	Vertrags- und Prozessmanagement gemäß Kapitel 2.2 der Leistungsbeschreibung	12	[.....] EUR (netto) Pauschalpreis pro Monat	[.....] EUR (netto)
03	Projektmanagement gemäß Kapitel 2.3 Leistungsbeschreibung durch eine auf der Senioritätsebene „ Senior “ eingesetzte Person	50 Personen- stunden	[.....] EUR (netto) Stundensatz	[.....] EUR (netto)
04	Projektmanagement gemäß Kapitel 2.3 der Leistungsbeschreibung	50 Personen- stunden	[.....] EUR (netto) Stundensatz	[.....] EUR (netto)

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für Social Media des Employer Branding der Deutschen Bundesbank (Los 2)

	für eine auf der Senioritätsebene „Junior“ eingesetzte Person			
05	Strategische Social-Media- Beratung gemäß Kapitel 2.4 der Leistungsbeschreibung durch eine auf der Senioritätsebene „Senior“ eingesetzte Person	200 Personen- stunden	[.....] EUR (netto) Stundensatz	[.....] EUR (netto)
06	Strategische Social-Media-Beratung gemäß Kapitel 2.4 der Leistungsbeschreibung durch eine auf der Senioritätsebene „Junior“ eingesetzte Person	100 Personen- stunden	[.....] EUR (netto) Stundensatz	[.....] EUR (netto)
07	Content- und Asset-Erstellung gemäß Kapitel 2.5 der Leistungsbeschreibung: Standardlieferung	100 Assets	[.....] EUR (netto) Pauschalpreis	[.....] EUR (netto)
08	Content- und Asset-Erstellung gemäß Kapitel 2.5 der Leistungsbeschreibung: Eillieferung	20 Assets	[.....] EUR (netto) Pauschalpreis	[.....] EUR (netto)
09	Content- und Asset-Erstellung gemäß Kapitel 2.5 der Leistungsbeschreibung:	100 zusätzliche Assets auf lfd. Nr. 07	[.....] % Prozentualer Teil der lfd. Nr. 07 pro	[.....] EUR (netto)

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für Social Media des Employer Branding der Deutschen Bundesbank (Los 2)

	Zuschlag je zusätzliches Asset - Standardlieferung		zusätzlichem Asset	
10	Content- und Asset-Erstellung gemäß Kapitel 2.5 der Leistungsbeschreibung: Zuschlag je zusätzliches Asset - Eillieferung	20 zusätzliche Assets auf lfd. Nr. 08	[.....] % Prozentualer Teil der lfd. Nr. 08 pro zusätzlichem Asset	[.....] EUR (netto)
11	Content- und Asset-Erstellung gemäß Kapitel 2.5 der Leistungsbeschreibung: Zuschlag je zusätzliche Korrekturschleife	20 Korrekturschleifen	[.....] EUR (netto) Pauschalpreis	[.....] EUR (netto)
12	Kampagnenleistungen Kreation gemäß Kapitel 2.6.1 der Leistungsbeschreibung durch eine auf der Senioritätsebene „ Senior “ eingesetzte Person	50 Personenstunden	[.....] EUR (netto) Stundensatz	[.....] EUR (netto)
13	Kampagnenleistungen Kreation gemäß Kapitel 2.6.1 der Leistungsbeschreibung durch eine auf der Senioritätsebene „ Junior “ eingesetzte Person	50 Personenstunden	[.....] EUR (netto) Stundensatz	[.....] EUR (netto)
14	Kampagnenleistungen Planung	100	[.....] EUR	[.....] EUR (netto)

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für Social Media des Employer Branding der Deutschen Bundesbank (Los 2)

	gemäß Kapitel 2.6.2 der Leistungsbeschreibung durch eine auf der Senioritätsebene „ Senior “ eingesetzte Person	Personen- stunden	(netto) Stundensatz	
15	Kampagnenleistungen Planung gemäß Kapitel 2.6.2 der Leistungsbeschreibung durch eine auf der Senioritätsebene „ Junior “ eingesetzte Person	50 Personen- stunden	[.....] EUR (netto) Stundensatz	[.....] EUR (netto)
16	Kampagnenleistungen Umsetzung und Performance Reporting gemäß Kapitel 2.6.3 der Leistungsbeschreibung, unter zwei Monate Laufzeit	Media-Budget: 200.000 EUR (netto)	[.....] % Prozentualer Teil des Media-Budgets (Vordersatz lfd. Nr. 16)	[.....] EUR (netto)
17	Kampagnenleistungen Umsetzung und Performance Reporting gemäß Kapitel 2.6.3 der Leistungsbeschreibung über zwei Monate Laufzeit	Media-Budget: 100.000 EUR (netto)	[.....] % Prozentualer Teil des Media-Budgets (Vordersatz lfd. Nr. 17)	[.....] EUR (netto)
18	Kampagnenleistungen Umsetzung und Performance Reporting gemäß Kapitel 2.6.3 der Leistungsbeschreibung: Einmalige	20	[.....] EUR (netto) Pauschalpreis	[.....] EUR (netto)

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für Social Media des Employer Branding der Deutschen Bundesbank (Los 2)

	Grundpauschale je Social Media Kanal			
19	Leistungen gemäß Kapitel 3.2 der Leistungsbeschreibung durch eine auf der Senioritätsebene „ Assistenz “ eingesetzte Person	25 Personen- stunden	[.....] EUR (netto) Stundensatz	[.....] EUR (netto)
20	Kalkulatorischer Angebotspreis (Ergebnis der Addition der Positionspreise der Lfd. Nr. 01 bis Lfd. Nr. 19)			[.....] EUR (netto)

Alle Preise sind in Euro (EUR) (netto) anzugeben.

Der Vordersatz ist eine Schätzung des Auftraggebers über die Verteilung der Leistungen über die verschiedenen Leistungsarten. Es besteht kein Anspruch des Auftragnehmers darauf, dass diese Werte erreicht werden.

Entspricht der in der von dem Bieter angebotene Positionspreis [= Vordersatz x Pauschalpreis bzw. Stundensatz] in EUR (netto)] nicht dem Ergebnis der Multiplikation von Vordersatz und Pauschalpreis bzw. Stundensatz in EUR (netto), so ist der von dem Bieter **angebotene Pauschalpreis bzw. Stundensatz** maßgebend.

[.....]

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für Social Media des
Employer Branding der Deutschen Bundesbank (Los 2)

[.....]		
Name des Bieters / der Bietergemeinschaft		
[.....] [.....] [.....]	[.....] [.....] [.....]	[.....] [.....] [.....]
Ort	Datum	Name des Verantwortlichen in Druckbuchstaben